Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина» Филологический факультет Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиаобразование и медиаграмотность

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

#### 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Медиаобразование и медиаграмотность» является углубление теоретических основ медиаобразования, структурирование медиаграмотности и медикомпетентности, овладение навыками интерпретации медиатекстов различных жанров, а также создания собственного медийного текста.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 — «Медиакоммуникации» дисциплина «Медиаобразование и медиаграмотность» относится к модулю «Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии» обязательной части учебного плана Б1.О.04.01.

# 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами ОПОП ВО

В процессе изучения лисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать основные принципы функционирования системы современных медиакоммуникаций	Уметь моделировать профессиональные действия в области медиакоммуникаций согласно заданной ситуации; ориентироваться в общественно-политическом контексте; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах	Владеть навыками организации деятельности медиакоммуникационных систем различных регионов с учетом политической и экономической обстановки

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать специфику и организацию современной медиасферы в контексте процессов дигитализации и конвергенции	Уметь анализировать и прогнозировать возможные эффекты в социальной ответственности в профессиональной медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности	Владеть методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	Знать специфику распространения информации и организации контента в современной медиасфере	Уметь анализировать уместность и корректность различных методов и приемов при трансляции информации в медиа	Владеть умением применять общепринятые стандарты и правила в профессиональной деятельности журналиста

4. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения	
	1 семестр	
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3	
Количество часов по учебному плану (час.)	108	
Контактная работа (всего)	32	
В том числе:		
Лекции	16	
Практические занятия	16	
Самостоятельная работа (всего)	74	
Форма промежуточной аттестации – зачет	2	

### 5. Содержание дисциплины

Перечень разделов дисциплины:

- 1. Введение в дисциплину. Основные понятия медиаобразования. Информационная и медийная грамотность
- 2. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом
  - 3. Медиаобразование как ключевой компонент информационной культуры
- 4. Проблемы медиаграмотности и медиакультуры, медиакритика и медиареальность
  - 5. Культура медиапотребления и медиаповедения